

SCHEDA TECNICA DELL'IDEA PROGETTUALE

AVVERTENZA AI FINI DELLA COMPILAZIONE:

La presente scheda e' strutturata per proposte di idee progettuali presentate anche da raggruppamenti di imprese. Nel caso di proposta presentata da una singola impresa, la compilazione deve trascurare tutte quelle parti chiaramente riferite ai partenariati.

Sezione 1: Anagrafica del progetto

Titolo

Acronimo

Durata

Mesi

Indicare l'appartenenza ad una delle priorità tecnologiche orizzontali indicate dalla Smart Specialisation Strategy e previste al paragrafo 1.2 del bando.

- ☐ ICT e fotonica
 - Ingegneria dei componenti e sistemi (dispositivi/manufatti/processi) integrati avanzati e intelligenti;
 - Internet del futuro, infrastrutture tecnologie, reti piattaforme, hardware;
 - Servizi applicativi e soluzioni web based, internet delle cose e dei servizi;
 - Tecnologie e gestione dell'informazione;
 - Creatività digitale;
 - Microelettronica e fotonica;
 - Ottica, elettro-ottica;
 - Altri ambiti ICT-Fotonica, specificare.....

- ☐ Fabbrica intelligente
 - Automazione industriale;
 - Robotica e ambienti di vita assistiti;
 - Meccatronica;
 - Tecnologie per un uso efficiente dell'energia nei processi produttivi;
 - Tecnologie sostenibili in industrie ad alta intensità energetica;
 - Creazione di nuovi modelli ed organizzazioni di impresa sostenibili;
 - Altri ambiti fabbrica intelligente, specificare.....

- ☐ Chimica e nanotecnologie,
 - Chimica organica;
 - Chimica inorganica;
 - Tecnologia dei materiali polimerici e compositi;
 - Biochimica;
 - Nanostrutture, nanomateriali, nanoparticelle, nanotubi;
 - Nanomedicina;
 - Nanoelettronica;
 - Altri ambiti chimica e nanotecnologie, specificare.....

- ☐ Ambito non prioritario,
specificare.....

Indicare la quota di ricerca industriale e sviluppo sperimentale di cui si compone il progetto (solo per Bandi 1 e 2) :

___% ricerca industriale
___% sviluppo sperimentale

Indicare la prioritaria appartenenza del progetto ad una delle tipologie di innovazione indicate (solo per Bando 3):

- ☐ Innovazione di prodotto (nuovi prodotti che costituiscono una novità per il mercato)
- ☐ Innovazione di prodotto (nuovi prodotti che costituiscono una novità per l'impresa)
- ☐ Innovazione di processo
- ☐ Innovazione organizzativa

Parole-chiave del progetto

Sintesi dell'idea progettuale inclusiva dello stato dell'arte, specifici obiettivi innovativi, impatto di mercato e benefici potenziali (max 4000 caratteri)

N.B.: Con la sottoscrizione del presente documento il soggetto beneficiario/capofila autorizza la Regione Toscana a pubblicare la presente sintesi.

<p style="text-align: center;">Sezione 2: Partecipanti al progetto (da compilare da ciascun proponente coinvolto nel progetto)</p>
--

Numero del partecipante n.

Assegnare a ciascuna impresa partecipante un numero. Il soggetto capofila è sempre il numero 1. In caso di progetti presentati da una sola impresa non deve essere assegnato alcun numero

Denominazione¹

Indirizzo della Sede Legale o dell'Unità Locale

Indirizzo della Sede Legale o dell'Unità Locale

Proponente

- | | |
|--|--------------------------|
| Grande Impresa (solo Bando 1) | <input type="checkbox"/> |
| Media impresa | <input type="checkbox"/> |
| Piccola impresa | <input type="checkbox"/> |
| Micro impresa | <input type="checkbox"/> |
| Organismo di ricerca di natura privata (solo Bandi 1 e 2) | <input type="checkbox"/> |
| Organismo di ricerca di natura pubblica (solo Bandi 1 e 2) | <input type="checkbox"/> |

Referente tecnico/scientifico del progetto²

Indicare il nome e cognome del referente scientifico del progetto per il soggetto partecipante.
Indicare i suoi riferimenti (telefono fisso e cellulare, fax, e-mail).

Sezione 3: Descrizione del progetto

Idea alla base del progetto (1000 caratteri)

Stato dell'arte (4000 caratteri)

Stato dell'arte della tecnologia nel settore (almeno rispetto allo stato aziendale)

Obiettivo finale con particolare riferimento all'originalità e all'innovazione (2000 caratteri)

(fare riferimento al prodotto, al processo, all'organizzazione rispetto almeno allo stato aziendale; eventuale originalità dell'approccio proposto).

Breve descrizione delle attività (max 2000 caratteri)

(fare riferimento al prodotto, al processo, all'organizzazione)

Indicazione dei costi:

¹ • Ragione/denominazione sociale e forma giuridica, sede legale

• Inserire profilo aziendale contestualizzato all'ambito di progetto, utile ai fini della valutazione;

² Inserire CV del referente scientifico contestualizzato all'ambito di progetto, utile ai fini della valutazione, indicando il tipo di rapporto con l'Azienda.

Piano dei costi per Impresa/Partner

Descrizione dell'investimento ammissibile	Impresa/Partner n.1			Impresa/Partner n...			Partner n.10		
	Investimenti	% rispetto al costo totale	Intensità aiuto (*)	Investimenti	% rispetto al costo totale	Intensità aiuto (*)	Investimenti	% rispetto al costo totale	Intensità aiuto (*)
Spese di personale (a)									
Costi degli strumenti e delle attrezzature									
Costi dei fabbricati e dei terreni (b)									
Costi della ricerca contrattuale, delle competenze tecniche, dei brevetti, dei servizi di consulenza e dei servizi equivalenti (c) (d)									
Spese generali supplementari (e)									
Altri costi d'esercizio (f)									
COSTO TOTALE (g)	0,00			0,00			0,00		

(*) Cfr par. 3.6 del bando

(a) Solo per il Bando 3, è compreso il costo della messa a disposizione del personale altamente qualificato

(b) ammessi nel limite complessivo massimo del 30% del costo totale di progetto. Le spese per i terreni non possono superare il 10% del costo totale di progetto

(c) ammessi nel limite complessivo massimo del 35% del costo totale di progetto

(d) Solo per il Bando 3, è compreso il costo per i servizi di supporto all'innovazione

(e) ammessi nel limite del 15% dei costi diretti del personale

(f) ammessi nel limite del 15% del costo totale di progetto

(g) il riparto tra partner dei costi di progetto è subordinato al rispetto dei seguenti vincoli:

- nel caso di aggregazione di più soggetti (RTI/ATS/Rete-Contratto), nessuna impresa del raggruppamento può sostenere più del 70% o meno del 10% dei costi ammissibili del progetto di collaborazione.
- in caso di aggregazioni tra imprese e organismi di ricerca (ATS), questi ultimi non possono sostenere cumulativamente più del 30% e singolarmente meno del 10% dei costi ammissibili del progetto di collaborazione

Risultati attesi in termini di analisi di mercato e prospettive di utilizzazione dei risultati conseguiti per ciascun impresa/partner, in termini di ricadute industriali volte a favorire condizioni di sviluppo competitive e di salvaguardia e/o incremento occupazionale e/o di aumento della capacità produttiva (max 4000 caratteri)

Esperienze e competenze della/e impresa/e partecipante/i, con riferimento alle attività specifiche previste nella proposta (max 2000 caratteri)

Descrizione del valore aggiunto per lo sviluppo del progetto derivante dalla cooperazione nel caso di progetti presentati da aggregazioni di imprese (max 1000 caratteri).